



PROGRAMMA VALORIZZAZIONE TERRITORIO E OFFERTA TURISTICA 2018

Il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219 di riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio ha delineato un nuovo assetto funzionale che prevede che le Camere di Commercio svolgano attività di valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo.

La Camera di Commercio di Perugia nel programmare le proprie attività per il 2018 ha quindi deciso di rilanciare e consolidare il proprio ruolo nell'ambito della promozione del turismo sia finanziando progetti di sostegno alle imprese del territorio provinciale, sia aderendo a programmi di carattere nazionale che intendono offrire nuove opportunità alle imprese del comparto.

Di seguito le attività che saranno realizzate a partire da Settembre 2018:

1. Missioni di incoming nel territorio provinciale

Con l'obiettivo di rafforzare la competitività del territorio come destinazione turistica e migliorare il posizionamento del prodotto turistico umbro è stato approvato un programma di **missioni di incoming** in Umbria : n.3 missioni dall'Italia e n.3 missioni da paesi stranieri.

Le missioni di incoming dall'**Italia** saranno precedute dalla realizzazione di un evento di presentazione dell'offerta turistica, culturale, paesaggistica ed enogastronomica del territorio provinciale da realizzare in tre città italiane, al quale saranno invitati almeno 15 buyer locali. Gli eventi sono stati programmati sia per la promozione del territorio sia per avere l'opportunità di selezionare in maniera diretta un gruppo più ristretto di T.O. particolarmente interessati alla destinazione Umbria che saranno, nel corso dei prossimi mesi, invitati a partecipare a tre missioni di incoming.

Il programma relativo alle tre missioni di incoming dall'**estero** coinvolgerà tre diversi paesi europei. Per ogni missione saranno invitati 5/7 operatori che soggiorneranno per 4 giorni in Umbria per visitare il territorio ed incontrare le aziende aderenti al progetto. Per la presentazione del territorio e delle aziende verrà realizzato appositamente materiale promozionale in lingua.

2. Mirabilia – European Network of Unesco Sites 2018

La Camera di Commercio di Perugia è partner dell'Associazione "Mirabilia – European Network of Unesco Sites", congiuntamente alle Camere di Commercio di *Bari, Benevento, Caserta, Crotone, Genova, Matera, Messina, Molise, Pavia, Potenza, Riviera di Liguria, Sassari, Sicilia Orientale, Udine, Venezia Giulia e Verona*.

Il progetto è volto alla valorizzazione dei Siti Unesco "minori" tramite la realizzazione di una serie di attività rivolte alle imprese turistiche presenti nei territori. Per l'annualità in corso sono in programma:

- La Borsa Internazionale del Turismo Culturale che quest'anno, seguendo il principio di rotazione fra i territori delle Camere aderenti, si terrà a PAVIA presso il Palazzo delle Esposizioni dal 26 al 27 ottobre 2018. Si tratta di un evento B2B nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) e a 50 buyers provenienti dai Paesi UE, USA, Giappone e Cina;



- L'organizzazione e gestione di un educational rivolto ad una delegazione di buyer selezionati fra coloro che saranno presenti all'evento B2B di Pavia. I buyer visiteranno l'Umbria e le strutture turistiche aderenti al progetto a partire dal 28 ottobre 2018;
- La realizzazione di un percorso formativo su design, management e promozione innovativa dell'offerta turistica esperienziale rivolto ad operatori che intendono proporre nei pacchetti standard anche attività di tipo esperienziale/culturale, vendibili e commercializzabili (Experience Lab)

Per l'adesione al progetto Mirabilia è prevista una contribuzione da parte delle imprese pari a € 150,00 oltre IVA che, all'atto dell'iscrizione al programma, dovranno essere versate alla Camera di Commercio che organizza l'evento BtB (quest'anno Camera di Commercio di Pavia).

3. Progetto Cultura e Turismo

Il progetto nasce dall'esigenza di innescare una prassi virtuosa per cui gli imprenditori del turismo potranno meglio presentare ai propri clienti il sistema culturale umbro e gli operatori culturali avranno occasione di approfondire la conoscenza delle eccellenze produttive del territorio e del sistema dell'accoglienza con l'obiettivo di meglio promuovere il territorio.

Si ipotizza la creazione di un percorso, nel quale coinvolgere operatori culturali da un lato (*fondazioni grandi festival, fondazioni culturali, imprese gestione servizi museali, imprese culturali e creative ecc*) e operatori turistici dall'altro, che possa qualificare la rete di servizi che favoriscono la corretta fruizione degli attrattori culturali del territorio e metta a sistema una serie di azioni finalizzate a creare una maggiore interazione tra l'offerta culturale e museale e l'offerta turistica alberghiera, della ristorazione, del tempo libero. Il progetto si articola nei seguenti step.

- Attività preparatoria con un esperto di Destination Management in cui operatori culturali e turistici umbri si incontrano creando occasioni di socializzazione e di coesione per la messa a fuoco dei fabbisogni e delle strategie di sviluppo.
- Creazione del network con momenti di incontro, scambio e formazione fra operatori:
 - Formazione/sensibilizzazione rivolta ad operatori del turismo e aperta ad operatori culturali per il trasferimento di competenze e strumenti pratici per aumentare la qualità dell'offerta turistica culturale attraverso la conoscenza del patrimonio culturale, delle attività espositive in corso e dell'offerta di eventi culturali
 - Formazione/sensibilizzazione rivolta ad operatori culturali e aperta agli operatori turistici per approfondire la conoscenza sia del mondo turistico che di quello imprenditoriale al fine di "contaminare" la proposta culturale con le eccellenze territoriali;
- Musei aperti per gli operatori del turismo - Creazione, nei luoghi della cultura, di eventi dedicati al mondo imprenditoriale (sia turismo che altro) organizzati dalla Camera di Commercio che riveste un ruolo di "mediatore" fra i due mondi.

4. Focus group per l'individuazione di tematismi prioritari e la creazione di pacchetti turistici

L'obiettivo del progetto è quello di individuare linee strategiche prioritarie ed innovative per lo sviluppo turistico territoriale a partire dai bisogni degli operatori con un sistema bottom-up. Si prevedono due momenti di incontro:



- Focus Group/seminari di 30/50 operatori gestiti da un esperto del settore, durante i quali le categorie imprenditoriali e le aziende partecipanti saranno coinvolte nell'elaborazione di ipotesi di tematiche innovative/emergenti per lo sviluppo turistico con un sistema 'bottom up', che prevede una prima fase di ascolto delle esigenze provenienti dalla platea di operatori del turismo
- Analisi dei risultati provenienti dai Focus Group si partirà dall'analisi del lavoro dei focus group per individuare le tre o quattro aree tematiche su cui approfondire punti di forza e opportunità che le imprese possono cogliere per la rielaborazione dei dati e la successiva predisposizione di un documento strategico che riporti le visioni delle categorie economiche su cui focalizzare i progetti di sviluppo turistico territoriale con l'obiettivo creare un prodotto integrato e trasversale tra tutti gli attori che sono interessati a quella determinata tematica.

Il percorso che si sta realizzando si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti idonei per la realizzazione di pacchetti turistici innovativi e proposte di prodotti turistici.

Le proposte di nuovi prodotti turistici potranno essere realizzate anche tramite reti integrate territoriali basate sulle tematiche di sviluppo locale condivise che potranno emergere nel corso dei focus group partecipati.

5. Fondo di Perequazione : analisi degli attrattori territoriali

Si tratta di un programma di carattere nazionale realizzato in collaborazione con il mondo accademico e in particolare con una spin-off innovativa, del gruppo d'Intelligenza Artificiale della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma, Tor Vergata, specializzata in "Human-Language Technologies". Attraverso il lavoro di analisi realizzato dal sistema camerale degli attrattori territoriali che compongono le destinazioni turistiche di tutte le regioni italiane, il programma mira a creare una **Mappa delle opportunità** che permetterà alle organizzazioni di controllare, ricercare e mantenere più facilmente grandi quantità di contenuti non strutturati per portare nuove chiavi di sviluppo nei diversi ambiti territoriali.

L'osservazione economica **del settore turistico**, implementata studiando nuovi impianti di indagine che prevedono l'utilizzo dei **Big Data**, dovrà individuare le linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione aziendale, fornendo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo.



SCHEDA DI ADESIONE

Da inviare entro il **10 AGOSTO 2018** a: promozione@pg.camcom.it

Il sottoscritto _____ legale rappresentante dell'azienda (Ragione Sociale) _____ con sede in _____
cap, località, provincia _____ P. IVA _____
Telefono _____ Fax _____ E-mail _____
Sito Web _____ Referente _____
Cell. _____

Prodotti

Products (elencare in lingua inglese)

- 1 - CHIEDE** di partecipare al B2B MIRABILIA FOOD&DRINK che si terrà a **PAVIA il 26 e 27 ottobre 2018**
- 2 - SI RISERVA DI ALLEGARE COPIA DEL BONIFICO BANCARIO di importo pari a €150,00 oltre iva** corrisposto sul c/c intestato alla CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA presso la Banca Popolare di Sondrio – IBAN IT50E0569611300000005700X08 a seguito di accoglimento della domanda da parte della CCIAA di Perugia
- 3 - DICHIARA** di aver preso visione delle condizioni descritte nella circolare informativa

Perugia,

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

A) Autorizzo la Camera di Commercio di Perugia all'utilizzo dei dati forniti per la partecipazione alle sopra riportate iniziative prescelte dall'interessato (In caso di mancato consenso al presente punto l'adesione alle iniziative di interesse non si potrà perfezionare):

- SI
- NO

B) Autorizzo la Camera di Commercio di Perugia all'utilizzo dei dati forniti per comunicazioni e/o contatti da parte della Camera di Commercio di Perugia relativamente a eventuali futuri progetti di promozione del turismo (facoltativa):

- SI
 NO

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 Del REGOLAMENTO UE 679/2016

La Camera di Commercio di Perugia, in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4, n. 7 del Regolamento UE 679/2016 "General Data Protection Regulation", di seguito anche GDPR, informa che:

Finalità del trattamento e base giuridica

L'acquisizione dei dati personali dell'utente è indispensabile ai fini dell'informazione e partecipazione alle iniziative proposte ove contraddistinta come obbligatoria.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 6. par. 3 del citato art. 13, ove la Camera di commercio di Perugia intenda trattare i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità. La base giuridica per l'acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il consenso dell'interessato ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR, espresso mediante azione inequivoca (spunta) nel modulo di registrazione, in assenza della quale la procedura di iscrizione non si perfezionerà.

Soggetti autorizzati al trattamento, comunicazione e diffusione

I dati acquisiti sono trattati dalla Camera di Commercio di Perugia in qualità di titolare del trattamento. Qualora si sia dato il consenso al precedente punto A) i dati necessari all'adesione ai progetti indicati nella presente scheda potranno essere comunicati ai partner tecnici / fornitori di servizi selezionati dalla Camera di Commercio di Perugia e/o – qualora le iniziative a cui l'interessato intende iscriversi non siano organizzate in proprio dalla Camera di Commercio di Perugia - a soggetti organizzatori a cui si è data adesione, per le finalità proprie dei singoli progetti.

In caso il consenso sia stato prestato soltanto con riferimento al precedente punto B) i dati non saranno comunicati ad alcuno né diffusi.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti saranno conservati fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento, espressa nelle modalità previste in tutte le comunicazioni che saranno inviate agli utenti ovvero utilizzando i dati di contatto riportati in calce alla presente informativa.

Diritti dell'interessato

Il Regolamento Europeo 679/2016 Le riconosce i seguenti diritti relativi ai suoi dati personali:

- diritto di accesso, per conoscere se è in corso un trattamento di dati che La riguardano e quali siano i dati oggetto del trattamento. Lei ha inoltre il diritto ad ottenere ulteriori informazioni quali ad esempio le finalità del trattamento, i soggetti a cui i suoi dati sono comunicati, il periodo di conservazione dei dati
- diritto di rettifica di dati personali inesatti e diritto all'integrazione dei dati incompleti
- diritto alla cancellazione ad esempio quando i dati non più necessari alle finalità per le quali sono stati trattati, in caso di revoca di un consenso al trattamento o di trattamento illegittimo dei dati
- diritto alla limitazione del trattamento, per ottenere un temporaneo blocco del trattamento, esclusa la conservazione, ad esempio in caso Lei abbia contestato l'esattezza dei dati, in attesa della rettifica da parte del titolare del trattamento , o in caso di trattamento illegittimo come alternativa alla cancellazione
- diritto di opporsi al trattamento dei dati necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri del titolare del trattamento o per il perseguimento di un suo legittimo interesse. Lei potrà anche opporsi al trattamento dei dati effettuato per finalità di marketing diretto.
- diritto alla portabilità dei dati
- diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso, nel caso in cui il trattamento è basato sul consenso dato. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso e antecedente alla revoca
- Il GDPR Le riconosce anche il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Montecitorio 121, 00186 Roma.

IL "TITOLARE" DEL TRATTAMENTO E RELATIVI DATI DI CONTATTO

Il Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Perugia, che ha sede legale in via Cacciatori delle Alpi 42, 06121 Perugia. Di seguito i dati di contatto del Titolare del trattamento: Telefono: 07557481,

Fax: 0755748205, PEC: cciaa.perugia@pg.legalmail.camcom.it.

IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RELATIVI DATI DI CONTATTO

Di seguito i dati di contatto del DPO: Camera di commercio di Perugia, Cacciatori delle Alpi 42, 06121 Perugia, Telefono: 07557481 Fax:0755748205 eMail: privacy@pg.camcom.it

Perugia, _____

Firma _____

“MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES”

RICHIESTA DI ADESIONE

Da inviare entro il **10 agosto 2018** a: promozione@pg.camcom.it

Il sottoscritto _____ legale rappresentante dell'azienda (Ragione Sociale)

_____ con sede in Via, _____

cap, località, provincia _____ P. IVA _____

Telefono _____ Fax _____ E-mail _____

Sito Web _____

Contatto _____ Cell. _____

CHIEDE di partecipare al B2B – Borsa Internazionale del Turismo Culturale e dei Siti Unesco che si terrà a Pavia il 26/27 ottobre 2018 organizzato nell'ambito del progetto “MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES”

SI IMPEGNA a versare la quota di partecipazione di € 150,00 oltre iva sul c/c intestato alla CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA presso la Banca Popolare di Sondrio – IBAN IT50E0569611300000005700X08 per partecipazione all'evento Borsa Internazionale 2018 comprensiva di: inserimento nel catalogo, agende, light lunch durante il B2B e transfer da Apt per Pavia a seguito di accoglimento della richiesta da parte della CCIAA di Perugia;

DICHIARA di aver preso visione delle condizioni descritte nella lettera di invito.

Perugia,

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

A) Autorizzo la Camera di Commercio di Perugia all'utilizzo dei dati forniti per la partecipazione alle sopra riportate iniziative prescelte dall'interessato (In caso di mancato consenso al presente punto l'adesione alle iniziative di interesse non si potrà perfezionare):

- SI
 NO

B) Autorizzo la Camera di Commercio di Perugia all'utilizzo dei dati forniti per comunicazioni e/o contatti da parte della Camera di Commercio di Perugia relativamente a eventuali futuri progetti di promozione del turismo (facoltativa):

- SI
 NO

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 679/2016

La Camera di Commercio di Perugia, in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4, n. 7 del Regolamento UE 679/2016 "General Data Protection Regulation", di seguito anche GDPR, informa che:

Finalità del trattamento e base giuridica

L'acquisizione dei dati personali dell'utente è indispensabile ai fini dell'informazione e partecipazione alle iniziative proposte ove contraddistinta come obbligatoria.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 6, par. 3 del citato art. 13, ove la Camera di commercio di Perugia intenda trattare i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità. La base giuridica per l'acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il consenso dell'interessato ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR, espresso mediante azione inequivoca (spunta) nel modulo di registrazione, in assenza della quale la procedura di iscrizione non si perfezionerà.

Soggetti autorizzati al trattamento, comunicazione e diffusione

I dati acquisiti sono trattati dalla Camera di Commercio di Perugia in qualità di titolare del trattamento. Qualora si sia dato il consenso al precedente punto A) i dati necessari all'adesione ai progetti indicati nella presente scheda potranno essere comunicati ai partner tecnici / fornitori di servizi selezionati dalla Camera di Commercio di Perugia e/o – qualora le iniziative a cui l'interessato intende iscriversi non siano organizzate in proprio dalla Camera di Commercio di Perugia - a soggetti organizzatori a cui si è data adesione, per le finalità proprie dei singoli progetti.

In caso il consenso sia stato prestato soltanto con riferimento al precedente punto B) i dati non saranno comunicati ad alcuno né diffusi.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti saranno conservati fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento, espressa nelle modalità previste in tutte le comunicazioni che saranno inviate agli utenti ovvero utilizzando i dati di contatto riportati in calce alla presente informativa.

Diritti dell'interessato

Il Regolamento Europeo 679/2016 Le riconosce i seguenti diritti relativi ai suoi dati personali:

- diritto di accesso, per conoscere se è in corso un trattamento di dati che la riguardano e quali siano i dati oggetto del trattamento. Lei ha inoltre il diritto ad ottenere ulteriori informazioni quali ad esempio le finalità del trattamento, i soggetti a cui i suoi dati sono comunicati, il periodo di conservazione dei dati
- diritto di rettifica di dati personali inesatti e diritto all'integrazione dei dati incompleti
- diritto alla cancellazione ad esempio quando i dati non più necessari alle finalità per le quali sono stati trattati, in caso di revoca di un consenso al trattamento o di trattamento illegittimo dei dati
- diritto alla limitazione del trattamento, per ottenere un temporaneo blocco del trattamento, esclusa la conservazione, ad esempio in caso Lei abbia contestato l'esattezza dei dati, in attesa della rettifica da parte del titolare del trattamento, o in caso di trattamento illegittimo come alternativa alla cancellazione
- diritto di opporsi al trattamento dei dati necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri del titolare del trattamento o per il perseguimento di un suo legittimo interesse. Lei potrà anche opporsi al trattamento dei dati effettuato per finalità di marketing diretto.
- diritto alla portabilità dei dati
- diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso, nel caso in cui il trattamento è basato sul consenso dato. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso e antecedente alla revoca
- Il GDPR Le riconosce anche il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Montecitorio 121, 00186 Roma.

IL "TITOLARE" DEL TRATTAMENTO E RELATIVI DATI DI CONTATTO

Il Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Perugia, che ha sede legale in via Cacciatori delle Alpi 42, 06121 Perugia. Di seguito i dati di contatto del Titolare del trattamento: Telefono: 07557481,

Fax: 0755748205, PEC: cciaa.perugia@pg.legalmail.camcom.it.

IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RELATIVI DATI DI CONTATTO

Di seguito i dati di contatto del DPO: Camera di commercio di Perugia, Cacciatori delle Alpi 42, 06121 Perugia, Telefono: 07557481 Fax:0755748205 eMail: privacy@pg.camcom.it

Perugia, _____

Firma _____